



Besluitenlijst Stadsronde detailhandelsnota

Onderwerp	Nieuwe detailhandelsnota
Portefeuillehouder	Wethouder Aarts
Programmanummer	3 Economie en werkgelegenheid
Behandelend ambtenaar	GMJ Costongs Telefoonnummer: 043-350 4788 ard.costongs@maastricht.nl
Datum agendering	14 september
Voorzitter	Anita van Ham
Secretaris	Marc Vinju
Locatie	Maasmolen Stadskantoor gemeente Maastricht
Tijdstip	19:30
Doel van de bijeenkomst	Via een interactieve bijeenkomst tussen inwoners en ondernemers een goed beeld te verkrijgen hoe de Maastrichtse winkelstructuur in de praktijk ervaren wordt. Deze avond maakt onderdeel uit van de analysefase van het proces.
Vorm bijeenkomst	Debat met de stad
Wie neemt uiteindelijk het besluit?	De Raad
Verloop voorgaande proces	Dit is de eerste avond.
Inhoud	Winkelen en boodschappen doen zijn volop in beweging. Daarom is een nieuwe detailhandelsnota nodig. In deze nota moeten beslissingen genomen worden over zaken als de detailhandelsstructuur, de locaties, kwaliteit en omvang van winkels. Detailhandel is een thema dat zeer kort bij de burger staat. Bij het vaststellen van de Visie op de Binnenstad heeft de raad aangegeven dat het gevolgde interactieve proces een schoolvoorbeeld is voor het betrekken van burgers en belanghebbenden. Het proces voor de nieuwe detailhandelsnota is geïnspireerd door de opzet van het proces voor de Visie op de Binnenstad.
Van de raadsleden wordt gevraagd	Zich te informeren
Worden er extra partijen uitgenodigd voor de stadsronde	Ja, net als bij de Visie op de Binnenstad zal in beginsel iedereen in de stad uitgenodigd worden. Dit gebeurt via gebruikelijke kanalen als stadskrant, website en Facebook, maar ook via de olievlekmethode: bepaalde sleutelfiguren nodigen andere mensen uit die op hun beurt ook weer anderen kunnen uitnodigen.
Vervoltraject	Mede aan de hand van de resultaten van deze eerste avond worden de vragen aan de aanwezigen concretere gemaakt. De tweede avond maakt onderdeel uit van het strategievormende onderdeel van het proces.
Ruimtelijke faciliteiten	Grote ruimte liefst Maasmolen
Technische faciliteiten	Presentatiemogelijkheden



Samenvatting en afspraken	<p>Na een korte introductie door de voorzitter nam de heer Costongs het woord.</p> <p>Hij toonde vervolgens een kort filmpje over de toekomst van de detailhandel waarna een korte presentatie volgde over detailhandel in het algemeen en het traject om te komen tot een nieuwe detailhandelsnota in het bijzonder.</p> <p>Vervolgens gingen de ruim vijftig aanwezigen in vijf groepen uiteen om te praten over de centrale vraag: hoe ervaart u het aanbod en de kwaliteit van de winkelcentra en wat mist u?</p> <p>De vijf groepen waren bewoners Oost en West, bewoners binnenstad, ondernemers oost en west, ondernemers binnenstad en internationals. In de aansluitende terugkoppeling van de groepen kwamen onder andere de volgende elementen aan de orde:</p> <ul style="list-style-type: none">- openingstijden van winkels moeten aansluiten bij de verschillende doelgroepen- onvoldoende aanbod van 'organic food shops'.- diversiteit in het winkelaanbod is erg belangrijk.- we moeten de consument het naar de zin maken bijvoorbeeld op het gebied van de toegankelijkheid van de stad.- voor de dagelijkse boodschappen is er een goed aanbod maar een goedkope supermarkt ontbreekt in het centrum evenals een filiaal voor doe het zelf artikelen.- minder en grotere winkelclusters.- door service en directe beschikbaarheid kan een winkelier zich onderscheiden van de internetshops. <p>Deze en andere meningen vormen de basis om te komen tot een nieuwe detailhandelsnota.</p>
Toezeggingen	nvt